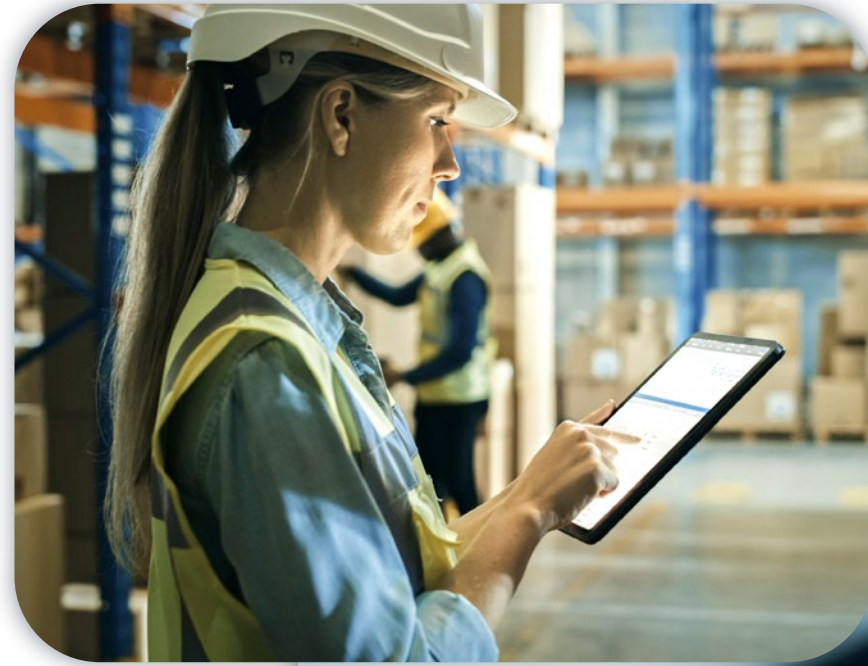


WOVN.io

導入事例集

製造業



はじめに

WOVN.io は様々な業界のお客様に導入されています

既存の Web サイトを最大45言語に多言語化し、運用を自動化できる「WOVN.io」。

国際特許を取得した高い技術とハイレベルなサポートで、業界を問わず18,000以上のサイトに導入されています。

活用シーンもさまざまで、

- 海外顧客や代理店を意識したコーポレートサイト・グローバルサイト
- 外国人従業員のエンゲージメント向上を図るイントラサイト・Web 社内報

など、多様なサイトの多様なニーズにお応えしています。

どんな企業様が、なぜ多言語化することになったのか・その狙いは？

どんな課題を抱えておられ、どう解決して、どんな効果を出したのか？

本 ebook では、実際のお客様事例を一部ご紹介します。

多言語対応・WOVN.io 導入検討の際の参考にいただければ幸いです。

目次

企業名をクリックすると、各事例のページが開きます

デジタルマーケティング強化で新規リードの創出

- 06 株式会社マクニカ（コーポレートサイト、HD サイト）
- 07 日置電機株式会社（グローバルサイト）
- 08 株式会社MOLDINO（コーポレートサイト）
- 09 横河電機株式会社（グローバルサイト）
- 10 ローランド ディー.ジー. 株式会社（グローバルサイト）
- 11 イリソ電子株式会社（グローバルサイト）

海外営業・代理店の後方支援

- 13 ケル株式会社（コーポレートサイト）
- 14 倉敷化工株式会社（コーポレートサイト、製品サイト）
- 15 株式会社TBM（コーポレートサイト）

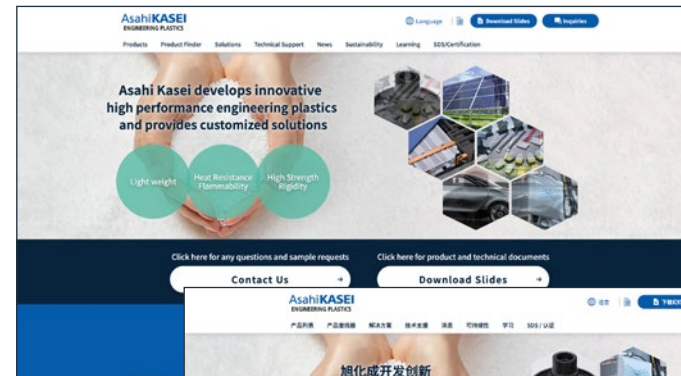
ブランド・製品認知度の向上

- 17 ヤンマーホールディングス株式会社（グローバルサイト）
- 18 旭化成株式会社（製品サイト）
- 19 株式会社松井製作所（コーポレートサイト）

従業員エンゲージメント向上

- 21 AGC株式会社（イントラサイト・Web 社内報）
- 22 株式会社ダイセル（Web 社内報）
- 23 富士フイルム株式会社（イントラサイト）
- 24 JFEエンジニアリング株式会社（社内ポータル）
- 25 スズキ株式会社（社内情報ポータルサイト）

「WOVN.io」「WOVN.app」のご紹介



旭化成株式会社、製品サイト
(P 18)



・ 各ページの情報は、当社 Web サイトでの記事掲載時点の情報です。

ご紹介する企業様のサイト種別・多言語化の狙い

企業ロゴをクリックすると、各事例のページが開きます

サイト種別	多言語化の狙い	企業
コーポレートサイト・ グローバルサイト	デジタルマーケティング強化で 新規リードの創出	     
	海外営業・ 代理店の後方支援	  
	ブランド・ 製品認知度の向上	  
社内報・ イントラネット	従業員 エンゲージメント向上	    

Webサイト多言語化の狙い

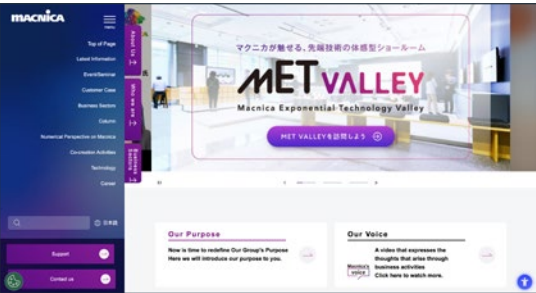
デジタルマーケティング強化で新規リードの創出

15,000ページ以上をスピーディに英語化し 英語ページへのアクセス数が数十倍に

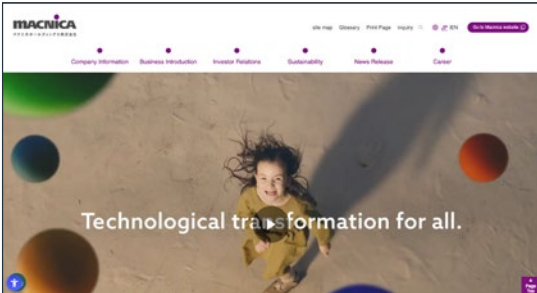


詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/macnica>



<https://www.macnica.co.jp>



<https://holdings.macnica.co.jp>

背景・目的

- 企業サイトは、海外の認知拡大やアライアンス開拓、新規問合せの窓口
- 海外拠点の社員の“英語コンテンツを増やしたい”要望に応え、既にある日本語サイトの豊富なコンテンツを英語化

課題

- 拠点数や取扱メーカーなど基本情報の更新も、かなりのタイムラグ
- 運用フローが定まらず、英語対応が漏れるページや、数年更新されていないページもあった

WOVN.io 導入の効果

- 社内リソースを増やすことなく、15,000以上のページをスピーディに英語対応
- WOVN.io 導入後、英語ページへのアクセス数は数十倍と爆発的に増加

株式会社マクニカ

従業員数： 1,001～5,000

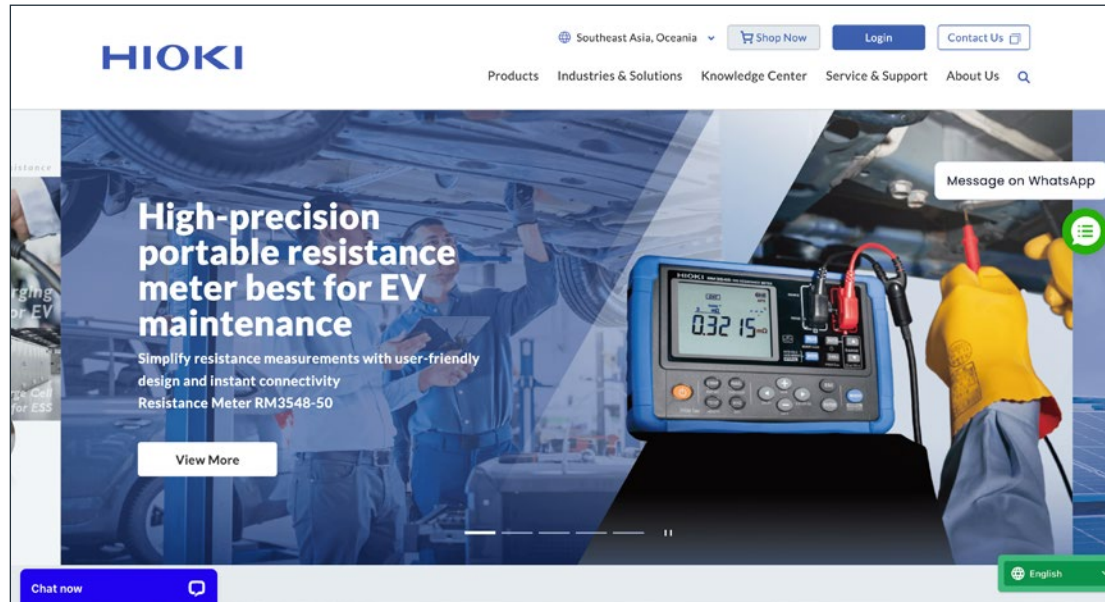
サイト種別： コーポレートサイト、
HDサイト

対象 URL： <https://www.macnica.co.jp>

<https://holdings.macnica.co.jp>

対応言語： 日本語 → 英語

世界的なブランド認知拡大に向けてリージョンサイトを多言語化、グローバルマーケティングを加速させる



HIOKI

詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-hioki/>

背景・目的

- 2019年から2022年にかけて海外売上比率は約15%伸長し、60%超に
- 海外市場でのさらなる競争力強化のために、グローバル規模での認知拡大を目指しリージョンサイトを拡充・多言語化を実施

課題

- 導入・運用に人的リソースをかけることなく多言語サイトを構築したい
- 製品情報やニュースなどの更新に合わせてリアルタイムに多言語化したい
- 多言語サイトが検索エンジンにインデックスされるようにしたい（海外 SEO 対策）

WOVN.io 導入の効果

- 国際特許の「サイト内更新箇所の自動検知・自動翻訳」技術でタイムラグのない多言語発信を実現
- 多言語で検索されたときにも、多言語のサイトが上位に表示されるようにする海外 SEO 対策も順調に進む

日置電機株式会社

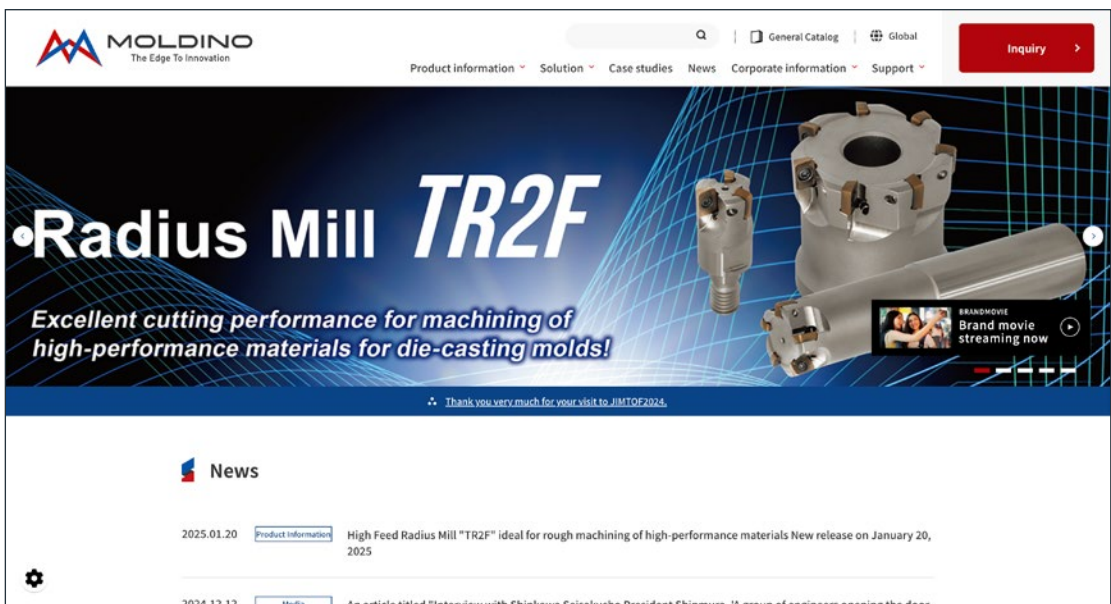
従業員数：1,001~5,000

サイト種別：グローバルサイト

対象 URL： <https://www.hioki.com/sg-en>、
<https://www.hioki.com/us-en>

対応言語：英語 → ポルトガル語、スペイン語、
タイ語、インドネシア語、ベトナム語

顧客行動のデジタル化に合わせ、Webコンテンツを拡充 潜在顧客の確実な刈り取りと、MOLDINO 製品指名買いの増加を図る



詳細はこちら [🔗](https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-moldino/)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-moldino/>

背景・目的

- 海外売上高比率は約60%、さらなる海外展開強化を見込む
- 「ブランディングの強化」「問合せの増加」を目指して Web コンテンツを拡充・多言語化

課題

- 従来のやり方よりも、多言語化にかかるリソース・コストを低減したい
- 誤訳・ミスの増加を心配することなく、事例紹介などのコンテンツを潜在顧客に届けたい

WOVN.io 導入の効果

- リソース・コストを抑えつつ、日本語と等しい情報量を等しいスピードで多言語発信できるように
- WOVN の手厚いサポートで、安心して多言語サイトを構築・運用できるように

株式会社MOLDINO

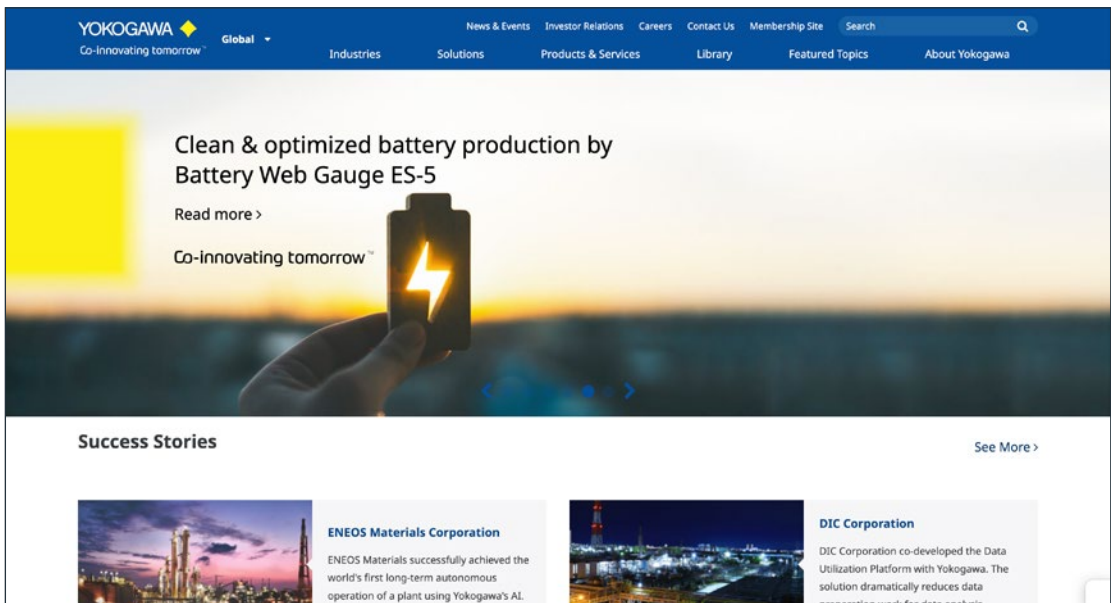
従業員数：301～1,000

サイト種別：コーポレートサイト

対象 URL：<https://www.moldino.com/>

対応言語：日本語 → 英語

数千ページあるサイトの多言語対応を、半年もかからずに完了 セッション数や PV 数は1.5～2倍に増加・直帰率も改善



詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-yokogawa/>

背景・目的

- 海外売上高比率・外国人従業員比率ともに60%を超えている
- Web 問合せは年間数万件、そのうち半数以上が「見積依頼」であり、Web サイトはビジネスにおける重要な顧客接点となっている

課題

- グローバルサイト配下に40の拠点向けサイトがあったが、拠点によっては現地語対応を行えるリソースがない
- ドメインパワーを最大化するために、グローバルで統一されたドメインの中で現地語対応を行いたい

WOVN.io 導入の効果

- セッション数や PV 数が1.5～2倍に増加し、直帰率も改善した
- 現地の検索エンジンでも上位にインデックスされるように
- 数千ページあるサイトの対応を、半年もかからずに完了できた

横河電機株式会社

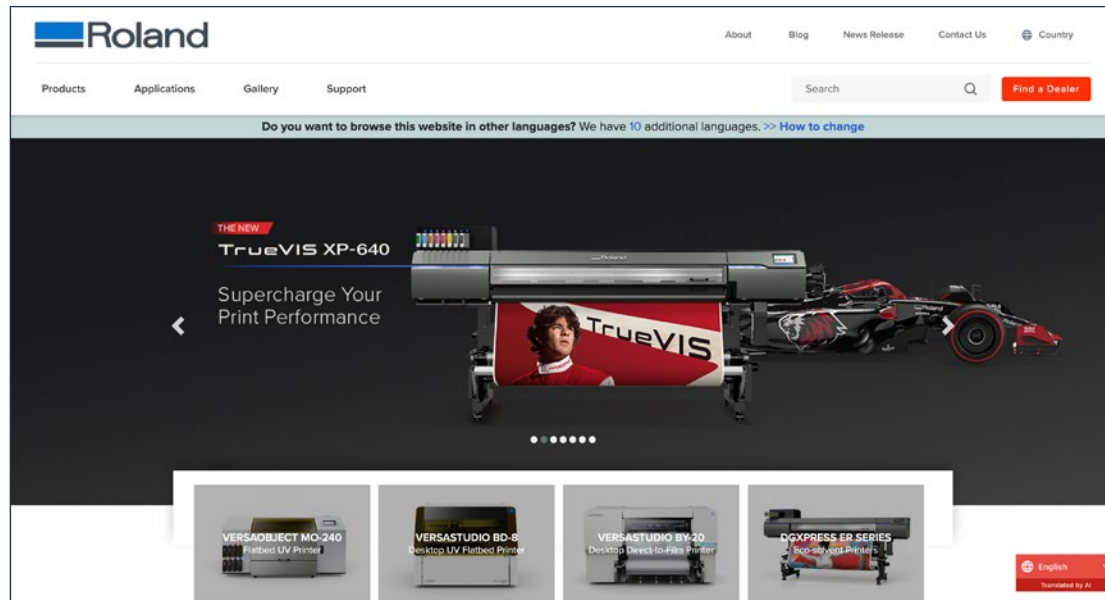
従業員数：5,001～(連結)

サイト種別：グローバルサイト

対象 URL： <https://www.yokogawa.com/>

対応言語：英語 → タイ語、ポルトガル語
南米スペイン語

東南アジア・中東・アフリカ地域での市場拡大に伴う10言語対応で、グローバル規模でのサポート・販売戦略強化



ローランド ディー.ジー. 株式会社

従業員数: 1,001~5,000 (連結) 対象 URL: <https://global.rolanddg.com/>
サイト種別: グローバルサイト 対応言語: 英語 → 繁体字、簡体字、ポルトガル語、フランス語、ベトナム語、タイ語、インドネシア語、アラビア語



詳細はこちら [🔗](https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-rolanddg/)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-rolanddg/>

背景・目的

- 特に東南アジア・中東・アフリカ地域の顧客へのサポート強化
- グローバルでの販売戦略強化

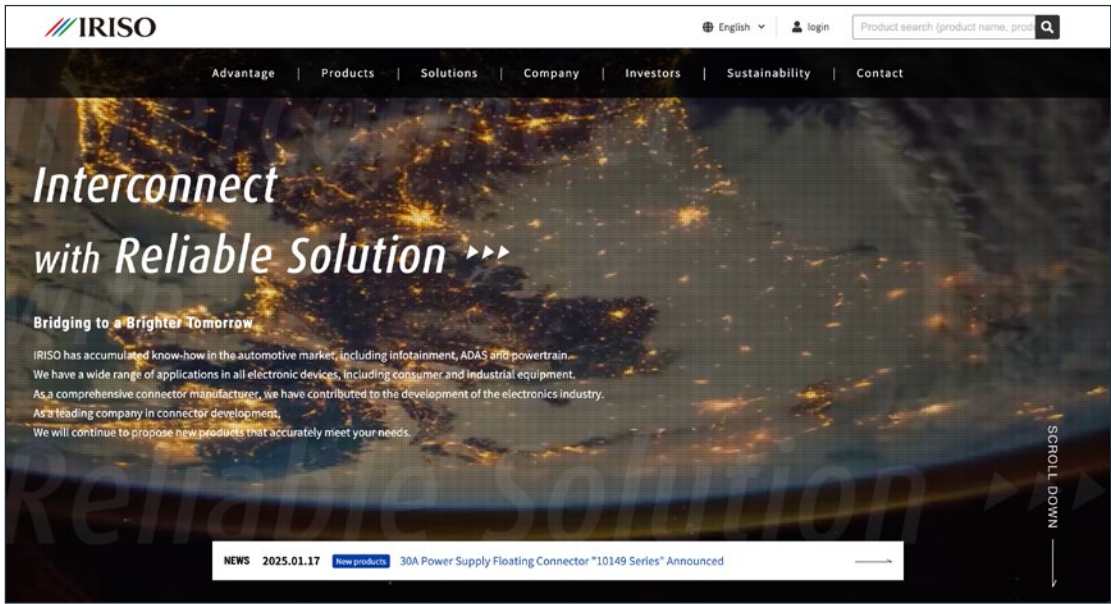
課題

- アラビア語を含む10言語ものの多言語対応を、人的リソース・工数を抑えて行いたい
- 人力翻訳にかかるコストを抑えたい

WOVN.io 導入の効果

- 多言語サイトの開発・運用・翻訳にかかるコストを大幅に削減
- 現地語でのリアルタイムな情報発信とサポート強化を実現
- 多言語サイトを元に、マーケティング戦略を強化し、地域別の製品ニーズ分析による商品開発・販売戦略の立案が可能に

海外でのIRISOブランド確立に向け、デジタルマーケティングを強化 企業サイトの英語化で海外からのアクセス数は2倍に



詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/iriso>

背景・目的

- 購買検討のフェーズで、Web サイトを元に情報収集を行う顧客が増えていることから、デジタルマーケティングを強化
- グローバルでの認知拡大とブランドの確立に向け、新たに立ち上げたグローバルサイトでの英語発信を実施

課題

- 拠点ごとにバラバラで管理・運営されている Web を統合し、グローバル規模で統制のとれた情報発信を行いたい
- 日本語のコンテンツと同じスピード感で多言語発信したい



WOVN.io 導入の効果

- 海外からのアクセス数は2倍になり、比例してコンバージョンも増加
- 「用語集」の利用や自動翻訳後のチェック・修正により、統制のとれた情報発信を実現

イリソ電子株式会社

従業員数：1,001～5,000 (連結) 対象 URL： <https://www.irisoele.com/>
サイト種別：グローバルサイト 対応言語：日本語 → 英語

Webサイト多言語化の狙い 海外営業・代理店の後方支援

従来の1/6のコスト・工数でWebを多言語化、 本業に投下するリソースを確保しつつ海外営業を後押し



詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/kel>

背景・目的

- 顧客や代理店に向けた製品・企業情報の発信と、それに伴う認知度強化
- 海外での営業時、営業担当や代理店社員が資料の代わりに Web サイトを活用できるようにするための後方支援

課題

- 多言語対応の専任担当はつけられないため、人的リソースを割くことなくサイトを構築・運用したい
- 社内の現地従業員による翻訳では、作業工数とコミュニケーションコストがかかるため更新が追いつかない
- 多言語化にかかる工数の削減とリアルタイムな更新を両立したい

WOVN.io 導入の効果

- 多言語サイトの運用コスト・工数を従来の方法の 1/6 に削減
- 本業である海外向けプロモーション施策・Web マーケティングの企画に注力できるように
- 海外子会社とのコミュニケーションが増え、一層の関係強化につながった

ケル株式会社

従業員数：～300

サイト種別：コーポレートサイト

対象 URL：<https://www.kel.jp/>

対応言語：日本語 → 英語、繁体字、簡体字、
韓国語、ドイツ語

さらなる海外売上拡大に向け、 認知度強化・営業活動の後方支援のために Web サイトを活用



倉敷化工株式会社

従業員数: 301~1,000

サイト種別: コーポレートサイト、
製品サイト

対象 URL: <https://www.kuraka.co.jp>、
<https://sanki.kuraka.co.jp>

対応言語: 日本語 → 英語、韓国語、簡体字



詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-kurashikikako/>

背景・目的

- 特に、海外売上のうち高い割合を占める韓国・中国に向けた認知度強化
- 海外での販売を担う子会社・代理店の営業活動支援

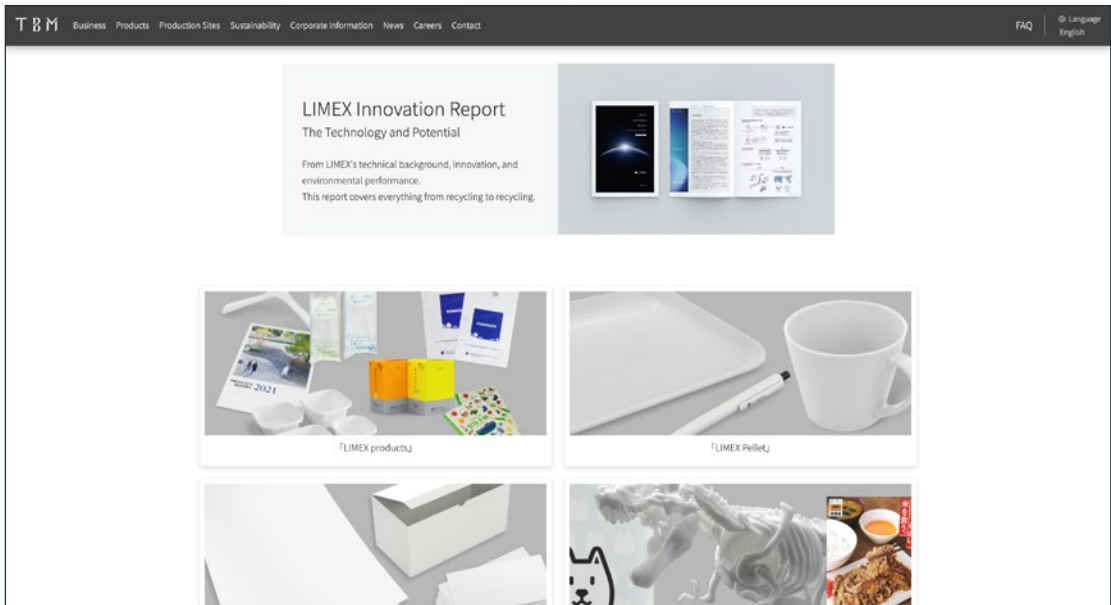
課題

- 独自構築した英語サイトを個別に運用する場合にかかる、翻訳・Web 公開の作業時間やコストを削減したい
- 日本語サイトより英語サイトの方が情報量が少なく、公開スピードが遅い、という状況を改善し、同じ情報量・スピードで発信したい

WOVN.io 導入の効果

- 従来よりも少ないリソースで、リアルタイムかつ等しい情報量での多言語発信が可能に
- 「用語集」機能の活用で、製品名や専門用語をミスなく自動翻訳できるように

新規性・革新性の高いニュースをリアルタイムに多言語化し、海外での認知度・ブランディング強化に繋げる



T B M

詳細はこちら

<https://mx.wovn.io/casestudy/tbm>

背景・目的

- あらゆるステークホルダーとのタッチポイントとして最も重要な位置付けであるコーポレートサイトでの発信強化
- 海外の顧客・投資家・販売代理店・メディアなどに向け、一貫したメッセージを発信することによるブランディング強化

課題

- ニュースリリースなど更新頻度が高い情報をリアルタイムに公開したい
- 多大な人的リソースを割くことなく、どの言語であっても同じ情報量で発信したい

WOVN.io 導入の効果

- 従来の運用の半分の時間で、2倍以上の情報を多言語発信可能に
- 翻訳作業にかかるルーティンワークから解放され、新たなコミュニケーション施策の企画・推進に注力できるように

株式会社TBM

従業員数：～300

サイト種別：コーポレートサイト

対象 URL： <https://tb-m.com/>

対応言語：日本語 → 英語、繁体字、ベトナム語

Webサイト多言語化の狙い ブランド・製品認知度の向上

運用工数を 1/2 に削減しながらも、 認知度・ブランド力を高めるタイムリーな多言語発信を実現



詳細はこちら [🔗](https://mx.wovn.io/casestudy/yanmar)

<https://mx.wovn.io/casestudy/yanmar>

背景・目的

- 事業のさらなるグローバル展開に向け、海外での企業認知度を高める
- ヤンマーとして共通のビジョン・歴史等を全地域に発信することで、ブランド力を強化

課題

- 一部の多言語サイトは5年ほど更新できておらず、その状況を打破したい
- 翻訳会社や現地法人とのコミュニケーションコストや、確認・修正にかかる時間を削減したい
- 翻訳チェックや更新のために現地従業員の稼働をかけることなく多言語サイトを運用したい

WOVN.io 導入の効果

- 翻訳やページの更新にかかる社内の工数を 1/2 に削減
- 機械翻訳を活用しながら、タイムリーな多言語発信を実現
- 現地語対応により、世界規模での会社の信頼性向上に寄与

ヤンマーホールディングス 株式会社

従業員数：5,001～(連結)

サイト種別：グローバルサイト

対象 URL：https://www.yanmar.com/us/ など

対応言語：英語 → 韓国語、インドネシア語、タイ語、
ベトナム語、トルコ語、ベンガル語、
スペイン語、フランス語、他14言語

海外でのさらなる認知拡大・顧客獲得のために 従来の Web 多言語運用を見直し、同時に対応言語を拡張



AsahiKASEI

詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/asahikasei>

背景・目的

- 海外での販売強化のための認知拡大・新規顧客獲得

課題

- 追加のシステム開発をすることなく、簡単に言語拡張を行えるようにしたい
- 言語によって情報量の差やタイムラグが発生してしまう状況を避けたい
- 潜在顧客の多言語サイトへの流入を増やしたい

WOVN.io 導入の効果

- 日本語 → 英語 (人力翻訳) → 多言語 (機械翻訳) で翻訳する「ピボット翻訳」でスピードと精度を担保した多言語化を実現
- タグの翻訳や言語ごとの独自 URL の発行で、海外 SEO 対策も可能に

旭化成株式会社

従業員数：5,001～ (連結)

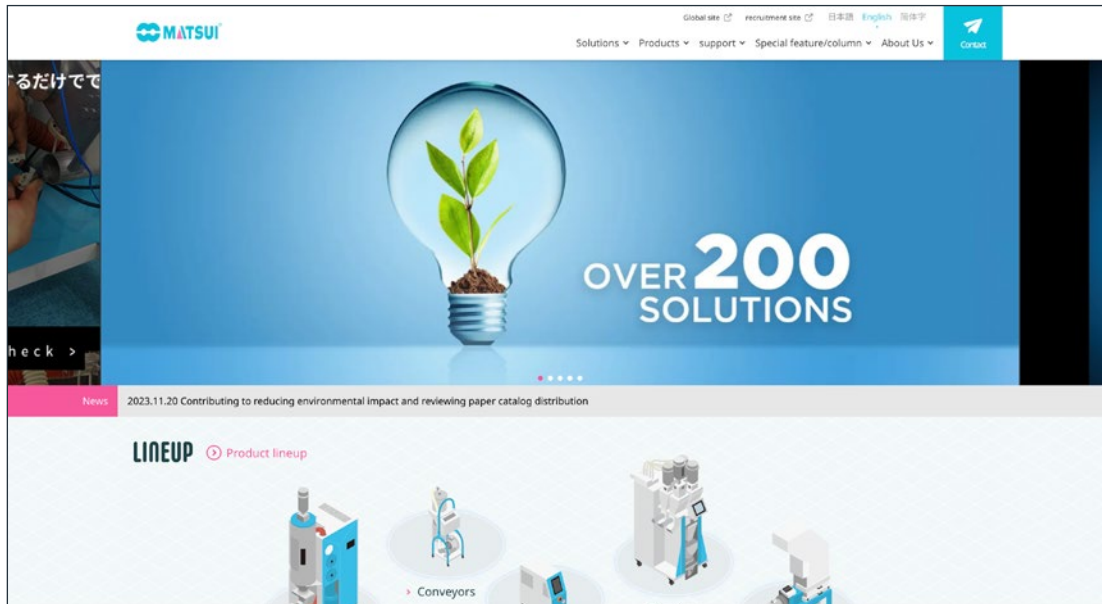
サイト種別：製品サイト

対象 URL：<https://www.asahi-kasei-plastics.com>

対応言語：日本語 → 英語、簡体字、繁体字、
ベトナム語、タイ語

コーポレートサイトは“信頼できる情報を過不足なく届けられる場所”

WOVN.io 導入後、多言語サイトへのアクセス数は2倍に増加



詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/matsui-mfg>

背景・目的

- 潜在顧客が、“信頼できる情報を過不足なく得られる場所”としてコーポレートサイトを活用
- 日本企業であっても、営業活動におけるキーマンが外国人である割合が高くなってきているため、多言語発信を強化

課題

- 従来の多言語サイト運用では、情報量もスピードも日本語サイトに比べて不足してしまう
- 多大なリソースをかけることなく、豊富な情報をスピーディに発信したい

WOVN.io 導入の効果

- 英語・中国語サイトへのアクセス数は2倍に増加
- 少ない運用人数で、すべての言語を等しく情報発信できるように

株式会社松井製作所

従業員数：1,001～5,000 (連結)

サイト種別：コーポレートサイト

対象 URL：https://matsui.net

対応言語：日本語 → 英語、簡体字

Webサイト多言語化の狙い 従業員エンゲージメント向上

イントラ・社内報のコンテンツを、従業員の現地語で届けることで グループ全体の一体感を醸成



詳細はこちら

<https://mx.wovn.io/blog/0108>

背景・目的

- イントラ・社内報を通じた、国・地域を超えたグループとしての一体感醸成
- 全世界の従業員の活躍やグループ全体の経営理念などを伝達・浸透

課題

- 運用負荷をかけることなく、日・英以外の言語でも情報を発信したい
- コストを抑えつつも、品質を担保した状態で多言語化したい

WOVN.io 導入の効果

- 英語・簡体字・タイ語の対応で、多くの従業員の現地語での情報発信を実現
- 日本語 → 英語 (人力翻訳) → 多言語 (機械翻訳) で翻訳する「ピボット翻訳」でスピードと精度を担保した多言語化を実現

AGC株式会社

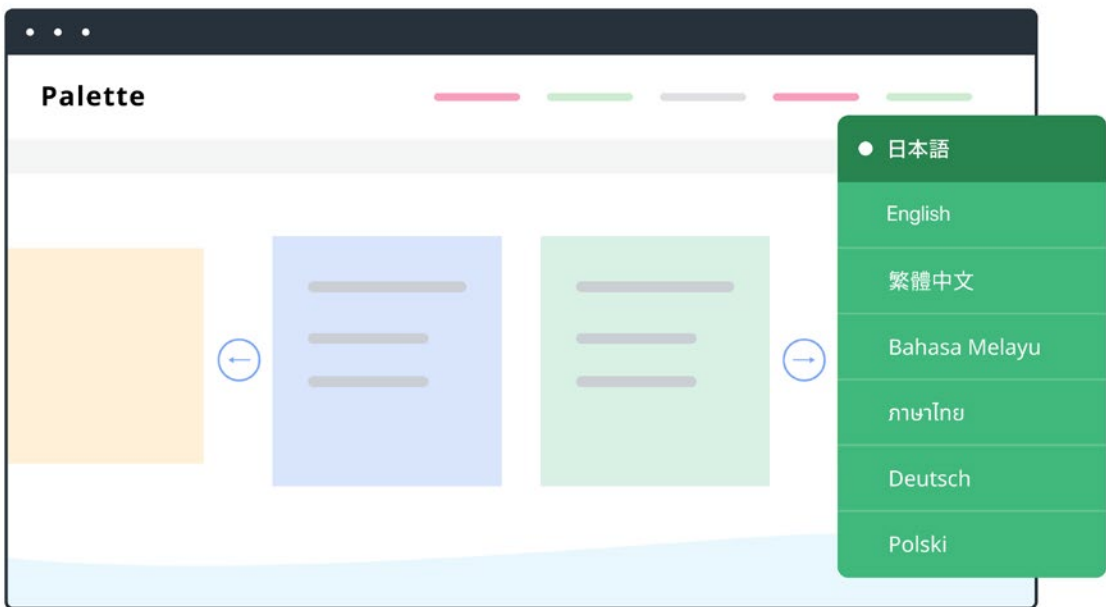
従業員数：5,001～

サイト種別：イントラサイト・Web 社内報

対象 URL：——

対応言語：日本語 → 英語、簡体字、タイ語

Web 社内報を6言語に多言語化し、 グローバルでのインターナルコミュニケーションの活性化を目指す



画像はイメージです



詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-daicel/>

背景・目的

- Web 社内報を活用した、グローバルでのインターナルコミュニケーションの活性化

課題

- 開発にかかるコスト・リソースを抑えつつ、6言語で公開したい
- 全ての情報をリアルタイムかつ同じ情報量で多言語発信したい

WOVN.io 導入の効果

- トップメッセージや、経営に関わる重要な情報を日本語と同じタイミングで全従業員に伝えられるように
- 国内外の拠点から配信された記事への「いいね」やコメント機能で、双方向でのコミュニケーションをとることが可能に

株式会社ダイセル

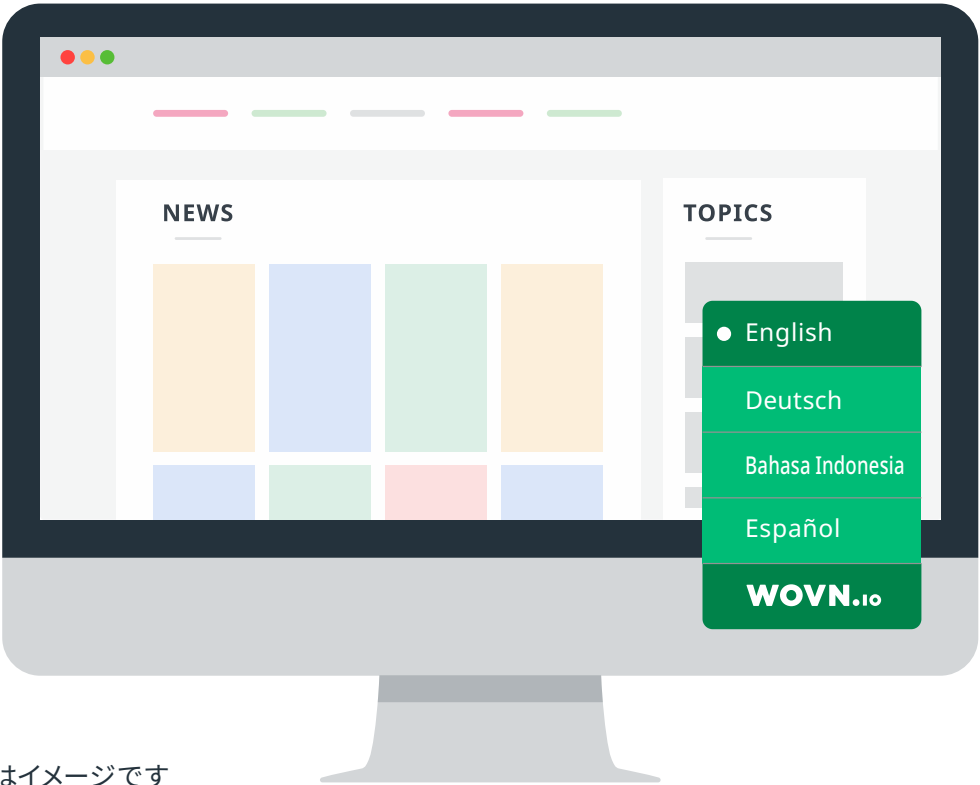
従業員数：5,001～ (連結)

サイト種別：Web 社内報

対象 URL：——

対応言語：日本語 → 英語、簡体字、マレー語、
タイ語、ドイツ語、ポーランド語

海外展開・M&Aで増加する外国籍社員への理念浸透のため、 イントラサイトの情報を現地語で発信



画像はイメージです

FUJIFILM

詳細はこちら [🔗](#)

<https://mx.wovn.io/casestudy/fujifilm>

背景・目的

- イントラサイトを活用して、海外の現地従業員にトップメッセージを伝える
- 国内外で進む M&A への対応として、新たにグループの一員となった社員に理念を浸透させ、相互理解を促す

課題

- 英語サイトの情報量が、日本語サイトの20~30%ほどと大幅に少ない状況を改善したい
- 毎日更新される大量の情報を、リアルタイムに多言語化したい

WOVN.io 導入の効果

- 機械翻訳と人力翻訳を組み合わせ、コンテンツの重要度に応じた柔軟な多言語運用が可能に
- 「英語ではなく現地語であることで、情報共有のスピードが格段に上がった」と海外拠点から高評価を得る

富士フイルム株式会社

従業員数：5,001～(連結)

サイト種別：イントラサイト

対象 URL：——

対応言語：英語 → ドイツ語、インドネシア語、
スペイン語

増加する外国籍社員のために等しい情報をリアルタイムに発信、ダイバーシティ & インクルージョンを実現



画像はイメージです



詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-jfeengineering/>

背景・目的

- 日本拠点における外国籍社員（在留外国人・海外からの出向社員）の増加を踏まえた D&I の対応
- さらなるグローバル化を見据えた、海外拠点との連携強化

課題

- 運用に負荷をかけず、リアルタイムに情報を発信したい
- 言語ごとの情報量の差をなくしたい

WOVN.io 導入の効果

- 自動翻訳をベースにした運用で、負荷のないリアルタイムな多言語発信が可能に
- 外国籍社員からのアクセスが増加するとともに、翻訳精度についても高評価を得る

JFEエンジニアリング株式会社

従業員数: 5,001～(連結)

対象 URL: ——

サイト種別: 社内ポータル

対応言語: 日本語 → 英語

社内情報ポータルサイトの多言語化で、 全社員の一体感醸成とコミュニケーション活性化を目指す



画像はイメージです



詳細はこちら [🔗](#)

<https://wovn.io/ja/blog/pressrelease-suzuki/>

背景・目的

- 日本国内の事業所で働く外国籍従業員の数が年々増加傾向にある
- 言語バリアによる情報格差なく、外国人従業員が必要な情報に自ら到達でき、最新情報をキャッチできる環境を構築する必要があった

課題

- 会社標準の翻訳ソフトでは翻訳する手間がかかる
- 翻訳によって機密情報が流出することのないようにしたい
- コンテンツ投稿者が複数いても、翻訳結果の表記揺れがないようにしたい

WOVN.io 導入の効果

- セキュリティを心配することなく、スピーディかつ安定した翻訳品質の英語発信を実現
- 日本・外国籍従業員の双方から「言語の壁から来るストレスが軽減された」という声が寄せられる

スズキ株式会社

従業員数：5,001～

サイト種別：社内情報ポータルサイト

対象 URL：——

対応言語：日本語 → 英語

Webサイト・アプリ多言語化ソリューション 「WOVN.io」「WOVN.app」のご紹介

WOVN.io

Web サイト多言語化ソリューション

国内外18,000サイト以上が利用する
Web サイト多言語化ソリューション

WOVN.io は既存の Web サイトを最大45言語に多言語化し、運用を自動化できるサービスです。導入前のヒアリングから導入後の運用支援までトータルにサポートいたします。

翻訳したページ数

15,000,000

翻訳したサイト数

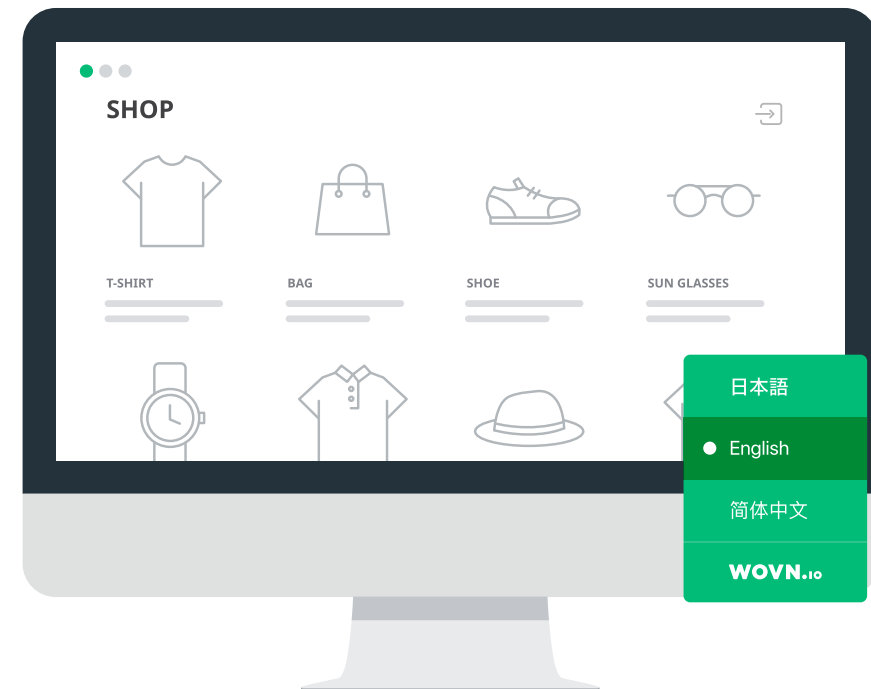
18,000

対応言語数

45言語

導入にかかる時間

最短 5 分



導入実績

大手企業をはじめ多くの企業が Web サイト・アプリの多言語化ソリューション「WOVN.io」「WOVN.app」を導入しています。
WOVN は多言語化を通じて、貴社の海外戦略・在留外国人対応の成功をサポートします。

導入企業の一部



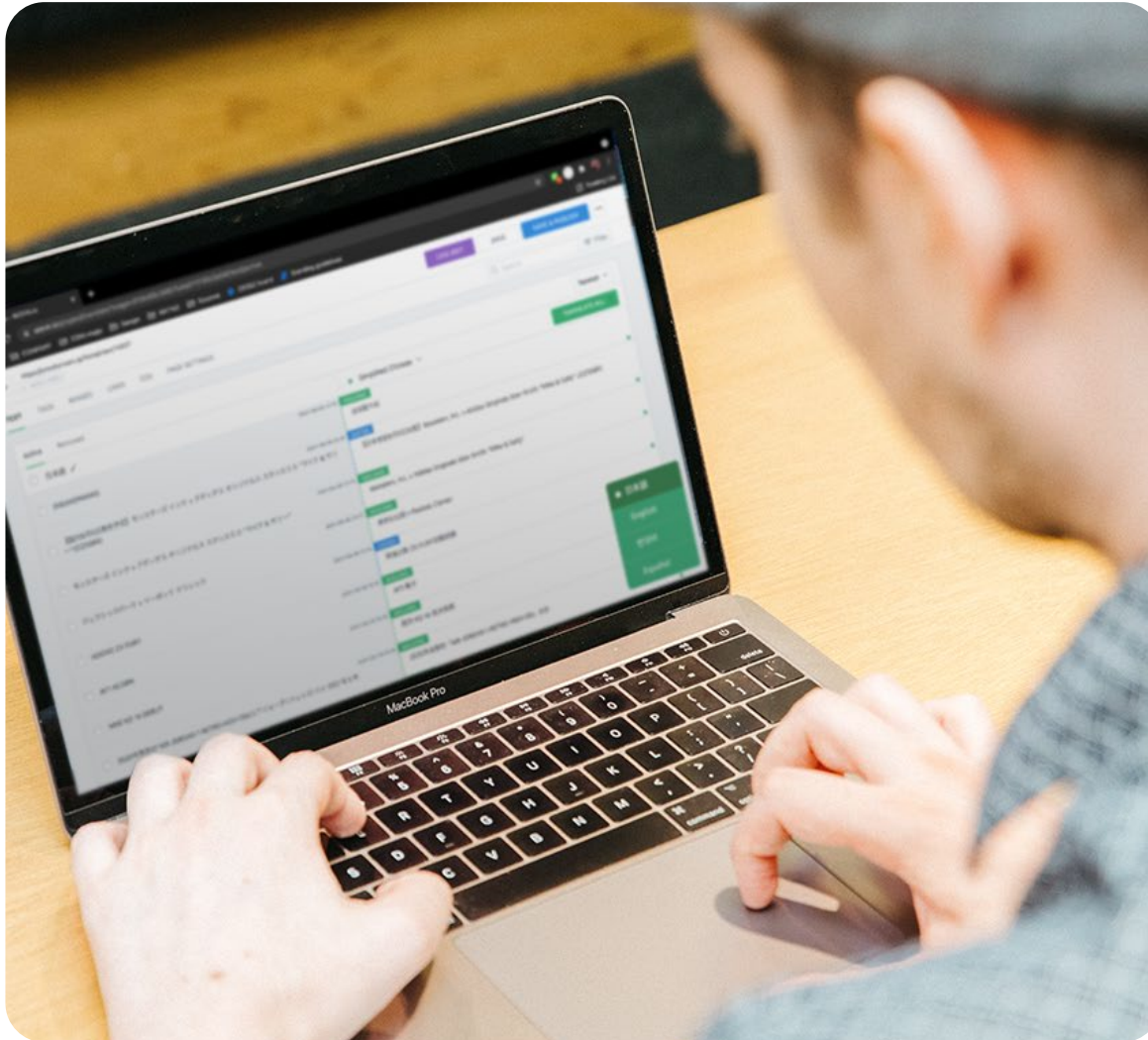
2025年1月末時点

WOVN.ioを活用した、Webサイト多言語化の流れ

Web サイト多言語化に必要なあらゆる作業の全てを1つのプラットフォームで管理できます。



WOVN.ioの特徴

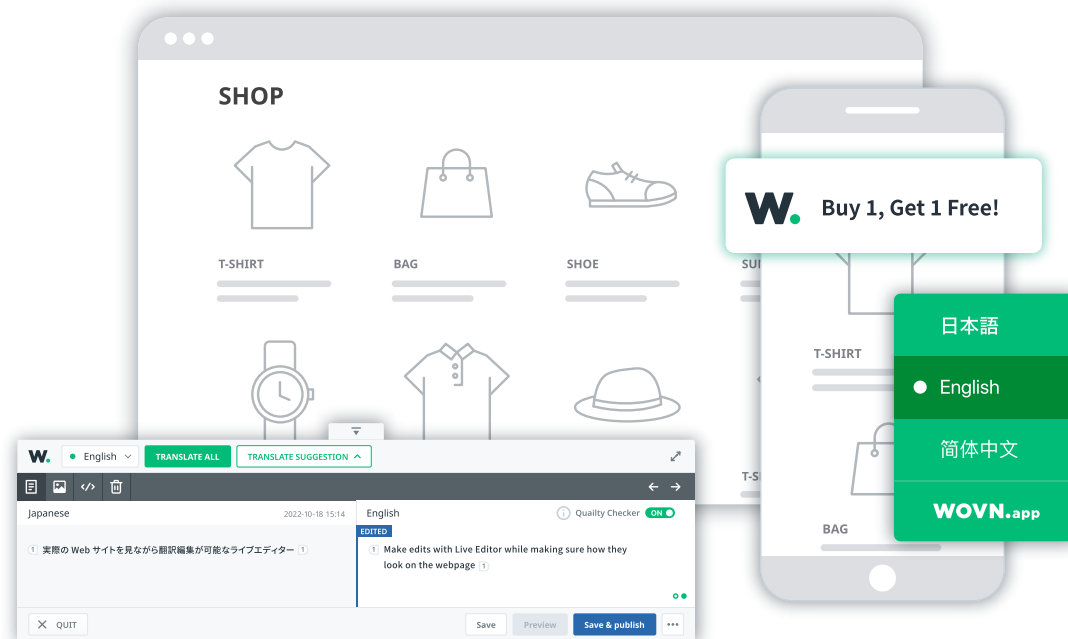


- 日本語サイトに1行のスク립トを入れるだけで、簡単・迅速に多言語化を実現
- 用語集の活用で、専門用語や大事な用語もブランディングを維持した翻訳を
- コンテンツ追加時も、ひとまず自動翻訳・自動公開し、ポストエディットで修正可能
- ライブエディター機能で、実際の画面を見ながらデザインを意識した翻訳を実現
- CAT ツール連携や、翻訳ワークフローも組めるため、外部翻訳者と連携が容易
- 翻訳データへのアクセスを IP アドレスで制限できるため、機密情報を扱う環境でも安心

アプリ多言語化「WOVN.app」のご紹介

WOVN.app

WOVN.app は、既存のアプリに SDK を組み込むことでアプリを多言語化。導入後はエンジニア要らずでアプリの多言語情報を一元管理できるソリューションです。



長期運用を支えるコストパフォーマンス

導入が簡単、翻訳運用では開発不要なため、長期運用が可能。事業拡大に伴う言語追加も容易。

シンプルな導入・運用で本業に集中

開発担当は開発、翻訳担当は翻訳に専念でき、やりとり負担を解消。事業担当も、コンテンツ作成・更新に集中可能。

ニュース性を失わずにお届け

機械翻訳を活用し、スピーディに翻訳品質を保って運用。日本語コンテンツの更新に合わせて自動更新・翻訳可能。

日本語と同等量のコンテンツを多言語発信

言語数を増やしても、開発・翻訳運用が倍増しない。コスト・時間の制約を理由に多言語化を諦める必要がなくなる。



Vision:

インターネット空間をローカライズする世界的な黒子企業になる

Mission:

世界中の人が、すべてのデータに、母国語でアクセスできるようにする



会社概要

会社名： Wovn Technologies株式会社

所在地： 東京都港区南青山2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山 9F

代表者： 林 鷹治

資本金： 53億6,701万円 (資本準備金含む) ※2021年9月1日現在

事業内容： Web サイト多言語化ソリューション「WOVN.io」、
アプリ多言語化ソリューション「WOVN.app」の開発・運営

URL： <https://mx.wovn.io/>



その他のお役立ち資料はこちら

<https://mx.wovn.io/resource/ebook>

✉ marketing@wovn.io

☎ 03-6434-0246

導入に興味のある方はこちらから

記載情報は2025年1月時点のものです。